

Prix   
d'excellence  
**en architecture**

**Programme  
des partenaires  
2004-2005**

Prix   
d'excellence  
**en architecture**

**Devenez partenaire** de la 23<sup>e</sup> édition des  
**Prix d'excellence en architecture  
de l'Ordre des architectes du Québec**

Le programme des Prix d'excellence en architecture souligne, depuis 1978, la contribution essentielle des architectes québécois au cadre bâti. Les prix accordés par l'Ordre des architectes du Québec permettent d'identifier et de valoriser les meilleures réalisations architecturales au Québec et ailleurs dans le monde. Les prix attribués non seulement aux architectes, mais également à leurs clients, contribuent à mettre en valeur la synergie nécessaire à la production d'œuvres de qualité.

Grâce à votre collaboration et contribution, le programme des Prix d'excellence en architecture se transformera en un événement public majeur. L'édition 2005 présentera des activités culturelles et promotionnelles visant à favoriser les architectes québécois auprès des donateurs d'ouvrage et des consommateurs, tout en élevant le niveau de connaissances et le sens critique de ces derniers en matière d'architecture. Toutes les étapes de réalisation de cette prestigieuse édition atteindront leur point culminant lors des festivités entourant l'annonce des lauréats, à l'automne 2005.

**Nous anticipons le plaisir de collaborer avec vous dans le développement et la réalisation des événements qui marqueront cette importante édition des Prix d'excellence en architecture de l'Ordre des architectes du Québec.**

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec M<sup>me</sup> Sylvie Champeau, chargée de projet, au (514) 983-6547

N.B. Le commanditaire fournira son logo accompagné des règles d'utilisation graphiques (s'il y a lieu) en version électronique (format EPS illustrator), en couleurs et en noir et blanc. L'Ordre des architectes du Québec assumera l'intégration du logo fourni dans tout document promotionnel produit dans le cadre des Prix d'excellence en architecture 2005, et ce, selon les paramètres et caractéristiques de chacun de ces documents. Toute application du logo sera soumise au partenaire pour approbation. Pour obtenir un support technique, veuillez communiquer avec M<sup>me</sup> Linda Therriault, designer graphique, au (514) 842-2856

# Prix d'excellence en architecture

## Plans de partenariat suggérés

- 1 Partenaire majeur (exclusif)
- 2 Partenaires associés à la promotion des finalistes, aux conférences sur l'architecture, au vote Internet et au « Prix du public 2005 »
- 3 Partenaires associés au « Choix des enfants »
- 4 Partenaires des festivités entourant l'annonce des lauréats (événement de presse et célébrations qui se tiendront chez les lauréats)
- 5 Collaborateurs

Le plan de visibilité associé à chacun de ces niveaux de partenariats est joint en annexe.

## Partenaire majeur (exclusif)

Prix forfaitaire : 20 000 \$  
(en argent seulement, taxes en sus)

Modalités de paiement : 10 000 \$ en 2004 et 10 000 \$ en 2005

# 2

## **Partenaires associés à la promotion des finalistes, aux conférences, au vote internet et au « Prix du public 2005 »**

Objectif : 5 partenaires financiers

**Prix forfaitaire : 10 000 \$**  
(en argent seulement, taxes en sus)

Modalités de paiement : 5 000 \$ en 2004 et 5 000 \$ en 2005

# 3

## Partenaires associés au « Choix des enfants »

Objectif : 3 partenaires financiers

**Prix forfaitaire : 4 000 \$**  
(en argent seulement, taxes en sus)

Modalités de paiement : 2 000 \$ en 2004 et 2 000 \$ en 2005

# 4

## **Partenaires des festivités entourant l'annonce des lauréats** (événement de presse et célébrations qui se tiendront chez les lauréats)

Objectif : 10 partenaires financiers

**Prix forfaitaire : 5 000 \$**

(en argent seulement, taxes en sus)

Modalités de paiement : 2 500 \$ en 2004 et 2 500 \$ en 2005

## Collaborateurs

*Partenaires dans l'organisation et la diffusion du programme des Prix d'excellence en architecture 2005*

### **Types de collaborateurs recherchés :**

- Revues spécialisées en architecture & design, journaux quotidiens, hebdomadaires et mensuels
- Associations et regroupements professionnels pertinents
- Chaîne et/ou émission télévisée
- Chaîne et/ou émission radiophonique
- Musée (Montréal, Québec)
- Hôtel reconnu pour son architecture et son design
- Traiteur
- Importateurs/distributeurs de vins, spiritueux, boissons alcoolisées
- Imprimeur
- Maison d'édition
- Transporteur aérien, agence de voyage
- Compagnie de transport - autobus de luxe
- Agence de musiciens & musiciennes
- Services informatiques, multimédias et téléphonie

Le plan de visibilité et les privilèges accordés aux collaborateurs seront établis en fonction du prix coûtant des produits et services offerts.



